

PRESS RELEASE

報道関係者各位

令和7年7月2日（水）

現役広報が実践からまとめた初心者向けノウハウを公開 「プレスリリース虎の巻」の無料ダウンロード開始

株式会社グッドクロス（本社：東京都品川区 代表取締役：原田大輔）は自社の広報・PR活動で培ったノウハウをまとめた「プレスリリース虎の巻」を、令和7年7月2日（水）より自社ウェブサイトにて公開、無料でのダウンロードを開始いたします。

プレスリリースの基本的な構成から、タイトルの付け方、記者の視点を意識した文章の工夫まで、すぐに実践できるポイントを詰め込んだ広報初心者の為の入門資料です。

初めての広報担当者・一人広報向け 基礎を学べる実践ガイド



プレスリリース虎の巻

中小企業においても情報発信の重要性が高まり、新たに広報部門や専任担当者を置く企業が増加しています。しかし「プレスリリースって何から始めればいいのか」「そもそも何を書けばいいかわからない」といった声が多く聞かれます。

本資料は、そうした広報初心者の方が安心してプレスリリース作成に取り組めるよう、基礎の基礎から実践的なコツまでを分かりやすく解説した入門ガイドです。

■「プレスリリース虎の巻」の特徴

1. 超初心者でも迷わない基礎知識

「プレスリリースとは何か」から丁寧に解説

必要な項目と基本的な構成を紹介し、誰でも理解できる表現で説明

2. 記者の心を掴むタイトル作成の秘訣

毎日大量のプレスリリースを見る記者に選んでもらえるタイトルの作り方

3. よくある失敗例と解決策

初心者が陥りがちなミスとその対処法

実際に広報初心者からスタートした経験から作られた指南書

■こんな方におすすめ

- ・ 広報業務を始めたばかりの方
- ・ 初めて広報部門を立ち上げる中小企業の担当者
- ・ 一人で広報を担当している方
- ・ プレスリリースを書いたことがない方
- ・ 広報の仕事が属人化しているが後継者を育成する時間が不足している

実際に広報経験 0 からの体験があるからこそできた「何から手をつければいいのかわからない」とお悩みの方には是非手に入れていただきたい入門資料です。

■資料概要

タイトル：プレスリリース虎の巻（初心者向け入門編）

形式：PDF

価格：無料

ダウンロード方法：当社ホームページ（[URL]）より

提供開始：令和 7 年 7 月 2 日

■ダウンロード方法

当社ホームページにアクセス

トップページ下部の「プレスリリース虎の巻」ボタンをクリック

株式会社グッドクロス HP

<https://www.goodcross.com/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社グッドクロス 広報宣伝班（後藤／植村）

電話：03-6420-2088

E-mail：pr@goodcross.com

東京都品川区西五反田 8-2-2 喜助西五反田ビル 2F